

## MédiaLOG-DMHM Zrt.

### Szórólap és Reklámkiadvány Terjesztési Általános Szerződési Feltételek

#### 1. Általános rendelkezések

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) szabályozzák a Vállalkozó, valamint a Megrendelő között szórólap és reklámkiadvány tárgykörben létrejött jogviszonynak az Ellenőrzés során mindenkor irányadó részletszabályait.

A Szolgáltatás teljesítésének további feltételeit és részletszabályait a Megrendelővel kötött Vállalkozási keretszerződés tartalmazza.

#### 2. Értelmező rendelkezések:

- **Vállalkozó: MédiaLOG-DMHM Zrt.**

székhelye: 1225 Budapest, Campona utca 1. DC10 ép.

cégjegyzékszám: 01-10-045507

telefon: 06-1-460-2753

e-mail: [info@dmhm.hu](mailto:info@dmhm.hu)

honlap: [www.dmhm.hu](http://www.dmhm.hu)

- **Megrendelő:** az a természetes vagy jogi személy, aki a Vállalkozóval kötött Vállalkozási Szerződés alapján megrendeli a Vállalkozó által nyújtott szolgáltatást.

- **Ingyenes kiadvány, kiadvány:** minden olyan termék, amely ellenérték és a fogadó fél megrendelése nélkül kerül a lakossághoz vagy az előre meghatározott célcsoporthoz.

- **Szolgáltatás:** A Megrendelő által rendelkezésre bocsátott ingyenes kiadványok lakossági postaládákba (és / vagy Megrendelő kereskedelmi egységeibe) történő eljuttatása, társas- vagy bérházak esetén a lakók által a reklámkiadványok részére kihelyezett gyűjtőládákban történő elhelyezése a lakásszámmal egyező példányszámban.

- **Terjesztési terület:** az a területi egység (pálya /település), ahol a Vállalkozó a Szolgáltatást teljesíti.

- **Ellenőrzés, terjesztési ellenőrzés:** A Vállalkozó által meghatározottak szerint a Vállalkozó által kijelölt gazdasági társaság által annak a folyamatos, hetente végzett vizsgálata, hogy a Vállalkozó által az aktuális héten terjesztett Kiadványok az ellenőrzött területeken a fogyasztói célháztartásokba eljutottak-e.

- **Terjesztési hiba:** - ha a Kiadvány terjesztése a címponthi megkérdezett háztartás postaládájába, levélszekrényébe, esetleg gyűjtőjébe az ellenőrzés időpontjáig nem történt meg, vagy  
- ha az ellenőr olyan területen lát Kiadványt, ahol a terjesztési térképen jelzettek szerint nem kellene látnia, hiszen ez azt jelenti, hogy nem terjesztett arra a területre, ahova terjesztenie kellett volna (amely általában téves anyagkiosztásból adódhat, vagy abból, hogy a terjesztő figyelmetlenségéből átterjeszt kollégája területére, esetleg nem megfelelő a terjesztési térkép).
- **Gyűjtős címpont:** ha annak bejárata előtt (külső), vagy a bejárat utáni előtérben (belső) a tulajdonosok a reklámkiadványok részére gyűjtőládát helyeztek el.
- **Terjesztési mutató:** A Megrendelő és a Vállalkozó közötti pénzügyi elszámolás alapja a lapterjesztési kontroll során megállapított terjesztési eredmény %-ban meghatározott mértéke.
- **Közös ellenőrzés:** Az a szűrőpróba szerű ellenőrzés, ahol a Megbízó képviselője útján jelen van és az ellenőrzés feltételei szerint végzett ellenőrzést hitelesíti.

## 2. Az Ellenőrzés leírása, feltételei:

2.1. A terjesztési ellenőrzést a **Vállalkozó** megbízása alapján független, hiteles ellenőrzési cég végzi (továbbiakban **Ellenőrző cég**), mely munkája során a terjesztés valós eredményeinek feltárására törekszik. A tények oly módon történő rögzítésére van szükség, amit úgy a **Megrendelő**, mint a **Vállalkozó** egyaránt elfogad. Az ellenőrzés eredménye alapján **Megrendelő** és **Vállalkozó** a Vállalkozási keretszerződésben foglaltak szerint járhatnak el.

2.2. Az ellenőrzések metodikája a megkérdezéseken, a reprezentativitáson és a véletlenszerűségeken alapszik. A megkérdezések adott terjesztési területen (kerületben/településen, terjesztési pályán) egy időben (azonos terjesztési intervallumban) terjesztett összes kiadványra vonatkoznak.

2.3. Az ellenőrzést egy ellenőrzési egységen (település/kerület) belül kizárólag az **Ellenőrző cég** végzi. A **Megrendelőnek ezeken az ellenőrzéseken nincs lehetősége részt venni.**

2.4. A terjesztés ellenőrzésével kapcsolatos területek (település/kerület) számát és az elvárt értékelhető címponthi elemszám mértékét a **Vállalkozó** határozza meg figyelembe véve a terjesztési egység darabszámát, az ellenőrizendő kiadványok számát, illetve azok terjesztési darabszámát. Az ellenőrzésre lehetőleg közvetlenül a terjesztés után, de maximum 2 napon belül kerülhet sor.

2.5. Az ellenőrzésnek minden esetben reprezentatívnak kell lennie. A szűrőpróbaszerű személyes megkeresésen alapuló ellenőrzés akkor reprezentatív, ha

- az egy területről történő megkérdezések a terület minimum 5 különböző pontjáról kerülnek ki,
- az 50 000 címhelyszámnál nagyobb településeken maximum 40 cím ellenőrzésre kerül,
- minden 50 000 címhelyszámot meg nem haladó településen maximum 20 cím ellenőrzésre kerül,
- minden 2000 címhelyszám alatti településeken maximum 10 cím ellenőrzésre kerül.

Budapesten a címhelyszámot kerületenként kell vizsgálni, úgy mintha egy kerület egy különálló település lenne.

2.6. A címpont-bázisokat úgy kell kiválasztani, hogy lehetőség szerint kertes, családi házas és társasház, lakótelepi, valamint a kerület/település központja, széle egyaránt vizsgálatra kerüljön.

2.7. Az ellenőrzés helyszínét a **Vállalkozó** jelöli ki, az adott héten terjesztendő kiadványok terjesztési területeinek, illetve az alábbi, 3 szintű ellenőrzési metodika figyelembe vételével:

1. szint: Budapest és a megyei jogú városok minden héten, rendszeresen ellenőrzés alá esnek,
2. szint: egyéb városok, melyek véletlenszerű sorrendben, de havonta min. 1 alkalommal ellenőrzés alá esnek,
3. szint: kisebb települések, melyek valamely városhoz köthető vonzáskörzetben helyezkednek el, ezáltal az aktuálisan ellenőrzött városhoz kapcsolódóan lesznek bevonva az ellenőrzési területbe.

2.8. A terjesztett területekről a **Vállalkozó** úgynevezett vis maior listát készít, amely tartalmazza azokat az információkat, melyeket az ellenőrzés során figyelembe lehet és kell venni (úgy, mint: zárt házak, tiltakozó címpontok, időjárási problémák, terjesztést akadályozó egyéb tényezők). Ezt az ún. Vis Major listát legkésőbb az ellenőrzés megkezdéséig minden alkalommal átadja az **Ellenőrző cég** részére.

### **3. A helyszíni ellenőrzés menete:**

3.1. Az ellenőrzés kizárólag a lakossági címhelyek személyes felkeresésével folytatódhat. Nem minősülhet a terjesztési hiányosságot feltáró ellenőrzésnek a telefonon, üzletben, utcán, illetve egyéb nem személyesen a címhelyen történő szemrevételezés, illetve megkérdezés.

3.2. Az ellenőrzésre kijelölt területen az **Ellenőrző cég** véletlenszerűen választja ki az szemrevételezés / megkérdezés helyszínét.

3.3. A terjesztés megtörténtére vonatkozó ellenőrzés elsődlegesen szemrevételezéssel történik. A kiválasztott címhelyen a szemrevételezéskor meg kell állapítani, hogy az erre a célra kihelyezett eszköz (postaláda, gyűjtőláda) terjesztésre alkalmas-e és megtalálható-e benne az ellenőrzött Kiadvány. Amennyiben a szemrevételezés során nem állapítható meg egyértelműen, hogy adott lakossági címhelyen megtörtént-e a terjesztés, megkérdezéssel kell azt megállapítani.

3.3.1. A személyes megkérdezés során az ellenőr az alábbi kérdést intézi a megkérdezetthez:

Megkapta Ön a ..... (az érintett területen terjesztett kiadványok felsorolása) e heti számát?

3.3.2. A megkérdezettet az értékelhető, biztos válasz érdekében segíteni kell.

Például:

- a terjesztés pontos idejére való emlékeztetéssel,
- az összes többi kiadvány nevének felsorolásával, amelyek terjesztése együtt történt a szóban forgó terjesztési ciklusban
  
- az ellenőrzött kiadvány, terjesztési (megjelenési) gyakoriságára történő emlékeztetéssel.

3.3.3. A megkérdezettet – igenlő, vagy nemleges válasz érdekében – félrevezető kérdésekkel, információkkal megtéveszteni, TILOS.

3.3.4. NEM-leges válasz esetén az ellenőrzést végző ellenőr érdeklődhet, hogy a megkérdezettel egy háztartásban élő lakó kivehette-e a kiadványt/kiadványokat a postaládából. Erre a kérdésre „nem” válasz esetén rögzítik csak a választ. Azon címhelyek esetén, ahol a megkérdezett határozott NEM-leges választ adott, a szomszédos lakóépületeknél ún. kontroll megkérdezést kell végrehajtani.

3.3.5. Többlakásos társasházban, ha az első válasz: **NEM**, akkor tovább kell folytatni a megkérdezést és

- ha a második válasz is nemleges, akkor a címpont **NEM terjesztett (N)** minősítést kap,
- ha a második válasz igen, akkor folytatni kell a megkérdezést,
- ha a harmadik válaszadó is igent mond, akkor a címpont **Terjesztett (I)** minősítést kap,
- ha a harmadik válasz az elsőhöz hasonlóan újra nemleges, akkor a címpont **NEM terjesztett (N)** minősítést kap.

3.3.6. A digitális jegyzőkönyvbe kizárólag a megerősített válasz kerül bevezetésre egyértelműen jelölve, hogy az ellenőrzött címhely **Terjesztett (I)**, vagy **NEM terjesztett (N)** minősítést kapott.

3.4. Az elsődleges nemleges válasz megerősítésével, vagy korrigálásával kapcsolatos eljárás ugyanaz többlakásos társasház és kertes, családi házas övezetek címpontjain is, vagyis –az észszerűség határain belül - addig kell keresni a soron következő szomszédot, amíg az adott címpont terjesztési minősítése el nem dől.

3.5. Az ellenőrzés csak „terjesztési” hibát rögzíthet.

3.6. Fontos, hogy az ellenőrzés a terjesztési határidő lejárta után történik.

3.7. Az ellenőrzésen ki kell zárni minden olyan körülményt, amely a nemleges választ a későbbiekben megingathatja.

3.8. **Értékelhető** a válasz: ha a **megkapta?** kérdésre a felelet határozott IGEN, vagy NEM.

3.8.1. Legbiztosabb az IGEN, ha a megkérdezett meg tudja mutatni a terméket, ráadásul még arról is biztosítja az ellenőröket, hogy a levélszekrényébe, vagy a ház gyűjtőládájába kapta a **Kiadványt**.

3.9. **Nem értékelhető** a válasz: ha a **megkapta?** kérdésre a felelet nem tudom, úgy emlékszem, talán, stb., vagyis bizonytalan a megkérdezett.

#### **4. Gyűjtős címpontok terjesztésének ellenőrzése:**

4.1. A **Vállalkozó** dönti el, hogy az alábbi alternatívák közül **Ellenőrző cég** melyiket köteles alkalmazni:

**A.** Gyűjtős címponton nem készül interjú.

**B.** Gyűjtős címponton terjesztésre-ellenőrzésre, így interjú felvételre sor kerül.

4.1.1. **A.** Gyűjtővel felszerelt házaknál nem történik megkérdezés, azonban az ellenőrzés során gyűjtőben talált **Kiadványt** ellenőrizni kell.

Az ellenőrzéssel megállapítható, ha

o az előírt darabszámnál többet helyezett a gyűjtőbe (csak követő ellenőrzés esetén)

o más kiadványba behúzva,

o más kiadványt behúzva,

o más kiadvánnyal összerakva lett terjesztve a **Kiadvány**.

4.1.2. **B.** A külső, vagy belső gyűjtős címpontokon hasonló módon kell a kérdezést végrehajtani. A gyűjtő szemrevételezésekor meg kell állapítani, hogy terjesztésre alkalmas-e, vagy sem és található-e benne **Kiadvány**, vagy sem.

Ha található benne **Kiadvány**, akkor az **A.** pontban írtak szerint kell eljárni.

4.2. Figyelembe kell venni, hogy

- a gyűjtőkbe általában nem kerül annyi kiadvány, ahány lakás van az adott címponton,
- a gyűjtőből nem csak az ott lakók vehetnek el **Kiadványt**,

4.3. A gyűjtős címpont terjesztés ellenőrzését megnehezíti az, hogy 50% -50% (vagy kevesebb) az esélye annak, hogy olyan személyt kérdezzünk meg, akinek jutott, vagy nem jutott **Kiadvány**, annak ellenére, hogy az adott címpont terjesztése rendben megtörtént.

4.4. **Zárt** minősítést kapnak azok a címpontok, ahová a terjesztő 1-2 percnyi csengetéses próbálkozás után sem tud bejutni.

4.5. **Tiltakozó** jelölést kap az a címpont, ahol a lakók nem igénylik a reklámanyag terjesztést és azt akár szóban, akár írásban – hitelt érdemlően - a terjesztő tudomására hozták.

4.5.1. Az ellenőrzés azt a címpontot fogadja el tiltakozóként, ahol vagy a levélszekrényen, vagy a címpont egyéb, jól látható részén egyértelmű jelölése van a tiltakozásnak.

4.6. Az ellenőrzés során a megkérdezettek által adott válaszokat az ellenőrök a hagyományos papír alapú ellenőrzési jegyzőkönyv helyett digitális jegyzőkönyvben vezetik. A mintavétel rögzítését egy erre a célra fejlesztett applikációban végzik el. Az ellenőrzés során a rögzített eredményt időbélyeggel és GPS koordinátákkal látja el az alkalmazott szoftver, így az ellenőrzés adatai bármikor nyomon követhetők és visszaellenőrizhetők.

4.7. A GDPR rendelet szabályozásának következtében a jegyzőkönyveken nem rögzíthető pontos címadat. (név, házsám)

4.8. Az ellenőrzésről készült összefoglaló eredményeket minden, online felhasználói fiókkal rendelkező Megrendelő részére elérhetővé tesszük azokra a településekre vonatkozóan, melyeken a Megrendelő kiadványa terjesztésre került.

## 5. Terjesztési mutató számítása:

5.1.

- $Terjesztési\ eredmény\ (\%) = \frac{rögzített\ IGEN}{összes\ rögzített\ interjú}$

5.2. A fenti módszerrel végrehajtott ellenőrzés eredménye alapján amennyiben a ténylegesen terített háztartások aránya nem éri el a **Vállalkozó** és a **Megrendelő** között létrejött vállalkozási szerződés szerinti terjesztésre kijelölt célháztartások legalább 90%-át, a **Megrendelő** díjleszállításra jogosult az

ellenőrzésbe bevont területi egység (pálya / település) vállalkozói díjának vonatkozásában az alábbiak szerint:

Ellenőrzés eredménye: díjból:	Díjleszállítás mértéke a területre eső arányos díjból:
100% - 90%	0%
89% - 80%	15%
79% - 70%	30%
69% - 50%	50%
49% - 0%	100%

A díjleszállítás mértéke a **Vállalkozó** és **Megrendelő** között létrejött vállalkozási szerződésben meghatározottak szerint ettől eltérhet.

## **6. Közös ellenőrzés, a közös ellenőrzés lefolytatásának módja:**

6.1. A **Vállalkozó** lehetőséget biztosít a **Megrendelő** számára a kiadványterjesztés befejezését követő 2 munkanapon belül közös ellenőrzés lefolytatására. A terjesztés alap esetben hétfőn indul és szerdán 24 óráig tart. A terjesztés alap esetben munkanapokon történik, az ettől eltérő napokat a Felek minden esetben közösen egyeztetik. A Felek a közös ellenőrzéseket alapesetben csütörtökön és pénteken tartják, az ettől eltérő napokat a két fél minden esetben közösen egyezteteti.

6.2. Amennyiben a **Megrendelő** élni kíván a közös ellenőrzés lehetőségével, legkésőbb a teljesítés első napján (terjesztés első napja) azt írásban jelezni köteles a **Vállalkozó** felé az ellenőrzésre kijelölt nap megjelölésével.

6.3. Az ellenőrzést a Megrendelő képviselőjében eljáró ellenőr és a Vállalkozó ellenőre közösen végzik.

6.4. A megkérdezettek által adott válaszokat, az ellenőrzést végzők írásba foglalják, az iraton a megkérdezettek címét (név és pontos házszám nélkül) megjelölik. Az ellenőrzések alkalmával a Felek hivatalos jegyzőkönyvet készítenek 2 példányban, amelyet az ellenőrzés végén mindketten aláírnak. A jegyzőkönyv egyik példánya a Megrendelőt, a másik példány a Vállalkozót illeti.

6.5. Felek az ellenőrzés során szűrőpróbaszerűen választják ki a címeteket, de lakóházanként maximum 1 megkeresést végezhetnek a 6.6. és 6.7. pontokban

meghatározott eseteket kivéve. Az ellenőrzésnek reprezentatívnak kell lennie. A szűrőpróbaszerű személyes megkeresés akkor reprezentatív:

- ha a terjesztett példányszám kevesebb, mint 10 000 db, a kiválasztott kerületben vagy településeken maximum 20 címhelyre kiterjed,
- ha a terjesztett példányszám több, mint 10 000 db, a kiválasztott kerületben vagy településeken maximum 30 címhelyre kiterjed.

Az ilyen típusú ellenőrzések reprezentativitásához az is szükséges, hogy az ellenőrzött címhelyek a kiválasztott terület legalább 6 különböző pontjáról kerüljenek ki.

6.6. Felek negatív eredménynek az egyértelmű nem válaszokat tekintik, de csak abban az esetben, ha a megkérdezett ügyfél közvetlen szomszédjai is nem-mel nyilatkoznak (ebben az esetben ez 1 nem válasz).

6.7. Abban az esetben, ha a nemet válaszoló ügyfél két szomszédja igen választ ad, akkor a terjesztés megtörténtnek tekintendő (ebben az esetben ez 1 igen válasz).

6.8. A nem tudja/ nem emlékszem válaszok – a nyilatkozó nem ad egyértelmű választ – az összesítés eredményének megállapításakor nem tekinthetők értékelhetőnek, de az ellenőrzés során addig kell ellenőrizni, amíg nincs meg a reprezentatív mintavételhez elegendő adat.

6.9. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy minőségi kifogás esetén a Vállalkozó csak a közösen lefolytatott ellenőrzés eredményét ismeri el.

6.10. A vállalkozási szerződésben vállalt ellenőrzésen túl a Megrendelő kérésére végzett közös ellenőrzés díja:

4.200,- Ft+ ÁFA, azaz Négyezer-kettőszáz forint plusz ÁFA / minden megkezdett óra + 80,- Ft+ ÁFA, azaz Nyolcvan forint plusz ÁFA / megtett km (mely a kiszállással együtt értendő)

A budapesti és Pest megyei ellenőrzések esetén a kiszállás a MédiaLOG-DMHM Zrt. székhelyétől (1225 Bp., Campona utca 1. DC10 ép.) értendő, a vidéki ellenőrzések esetén a megyeszékhelyekről történik a kiindulás.

## **7. Záró rendelkezések:**

7.1. Az ÁSZF visszavonásig vagy módosításig hatályos.

## **8. Záró rendelkezések:**

Jelen Általános Szerződési Feltételek rendelkezései 2020. Január 01. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSZF rendelkezéseinek megismertetéséről a Vállalkozó oly módon



gondoskodik, hogy arra a Vállalkozási szerződésekben, illetve a Megrendelőn a pontos elérési út megjelölésével hivatkozik. Az ÁSZF mindenkor hatályos szövege a [www.dmh.hu](http://www.dmh.hu) weboldalon került közzétételre.

Budapest, 2020. Január. 01.